

Učební plán denní formy vzdělávání RRT

UČEBNÍ PLÁN							
Název vzdělávacího programu	Kód a název oboru vzdělání						Forma
Rozvoj a řízení regionální turistiky	65-43-N/.. Cestovní ruch						denní
Názvy vyučovacích předmětů	1. ročník		2. ročník		3. ročník		Celkem
	ZO	LO	ZO	LO	ZO	LO	
Jazyková výuka							
Povinné předměty							
Cizí jazyk 1	4 Z	4 Z/ZK	3 Z	3 Z/ZK	4 Z	3 Z/ZK	0/21
Cizí jazyk 2	4 Z/ZK	4 Z	3 Z/ZK	3 Z	3 Z	3 Z	0/20
Cizí jazyk 3			3 Z/ZK	3 Z	3 Z/ZK	3 Z	0/12
Výukové hodiny	8	8	9	9	10	9	

Období 1	Vstup do průmyslu služeb cestovního ruchu						
Povinné předměty							
Počítačové aplikace 1	2 Z						0/2
Psychologie 1	2 ZK						2/0
Služby cestovního ruchu	8 Z/ZK						4/4
Komunikativní dovednosti	2 KZ						1/1
Společenský protokol	2 Z/ZK						1/1
Exkurze a zájezdy 1	KZ						2 dny
Povinně volitelné předměty							
Technika administrativy	2 Z						0 / 2
Obchodní korespondence	3 Z						1 / 2
Mikroekonomie	3 Z/ZK						2 / 1
Výukové hodiny	24						

Období 2	Základy podnikání ve službách						
Povinné předměty							
Počítačové aplikace 2		2 Z					0/2
Psychologie 2		2 Z					0/2
Makroekonomie		3 Z/ZK					2/1
Podniková ekonomika		4 Z/ZK					3/1
Marketing		3 Z/ZK					2/1
Právo 1		2 Z					2/0
Odborná praxe v ubytovacích zařízeních		Z					2 týdny
Povinně volitelné předměty							
České dějiny		3 Z					3/0
Geografie		3 ZK					3/0
Výukové hodiny		22					

Období 3	Průvodcovské a animační služby						
Povinné předměty							
Počítačové aplikace 3			2 Z				0/2
Účetnictví 1			4 Z				2/2
Průvodcovské a animační služby			4 Z/ZK				2/2
Geografie cestovního ruchu			4 ZK				4/0
Dějiny kultury			4 ZK				4/0
Výukové hodiny			18				

Období 4	Provoz a řízení cestovní kanceláře						
Povinné předměty							
Projektový seminář 1				2 Z			0/2
Účetnictví 2				4 Z/ZK			2/2
Právo 2				3 Z			2/1
Management 1				3 Z/ZK			2/1
Služby cestovních kanceláří a agentur				8 Z/ZK			4/4

Odborná praxe v cestovních kancelářích a agenturách				Z			2 týdny
Exkurze a zájezdy 2				KZ			3 dny
Výukové hodiny				20			

Období 5	Odborná praxe						
Povinné předměty							
Projektový seminář 2					3 Z		0/3
Management 2					5 Z		3/2
Právo 3					5 Z/ZK		3/2
Management 3					2 ZK		2/0
Souvislá odborná praxe					Z		10 týdnů
Výukové hodiny					15		
Odborná praxe v zařízeních CR						10 týdnů	

Období 6	Regionální turistika/ Rozvojové projekty v cestovním ruchu						
Povinné předměty							
Projektový seminář 3						2 Z	0/2
Management 4						3 Z/ZK	2/1
Exkurze a zájezdy 3						4 KZ	5 dnů
Povinně volitelné předměty A*							
Světové hospodářství a integrační procesy s EU						3 ZK	3/0
Regionální turistika						3 ZK	3/0
Povinně volitelné předměty B*							
Veřejná a regionální správa						3 ZK	2/1
Tvorba rozvojových projektů v rámci programů EU						3 ZK	1/2
Výukové hodiny						15	

* Student si závazně volí předměty dle zájmu v rozsahu 6 hodin.

Vysvětlivky

■ Předměty k absolutoriu

ZK Zkouška

KZ Klasifikovaný zápočet

Z Zápočet

PV 1. a 2. období - předměty slouží k vyrovnávání vstupních znalostí a dovedností

Přehled využití vyučovacích týdnů

Teoretická a praktická příprava	16	14	16	13	6	13
Týdny praxe v období	0	2*	0	3*	10	1**
Samostatné studium (k získání ohodnocení)	3	3	3	3	3	3
Časová rezerva	1	1	1	1	1	1
CELKEM	20	20	20	20	20	18
Příprava na absolutorium a konání absolutoria	0	0	0	0	0	2

* Exkurze a zájezdy v rozsahu 2 dnů v 1. období a 3 dnů ve 4. období jsou součástí odborné praxe.

** Exkurze a zájezd v rozsahu 5 dnů v 6. období je součástí odborné praxe.

Týdenní počet hodin

Závazné výukové hodiny	24	24	27	29	25	18
z toho: teorie	8	9	12	10	8	2
cvičení	16	15	15	19	17	16
Volitelné předměty	8	6	0	0	0	6
Kredity	30	30	30	30	30	30
Zkoušky	5	5	5	4	3	4
Celkem	32	30	27	29	25	24

Samostudium a konzultace v průběhu vzdělávání

Počet hodin teoretické přípravy	2 350
Počet konzultačních hodin	180
Počet hodin samostudia (pro samostatné studium a k získání hodnocení)	760
Počet hodin dalších způsobů práce se studenty (např. exkurzí)	96
Podíl interních pedagogů (%)	99,8
Podíl externích pedagogů (%)	0,2

Počet hodin teoretické přípravy vychází z učebního plánu vzdělávacího programu.

Počet hodin jazyků - I. období $8 \times 16 = 128$, II. období $8 \times 16 = 128$, III. období $9 \times 16 = 144$, IV. období $9 \times 16 = 144$, V. období $10 \times 6 = 60$, VI. období $9 \times 13 = 117$ CELKEM **721 hodin**.

Počet hodin odborných předmětů - I. období $24 \times 16 = 384$, II. období $22 \times 16 = 352$, 3. období $18 \times 16 = 288$, 4. období $20 \times 16 = 320$, 5. období $15 \times 6 = 90$, 6. období $15 \times 13 = 195$ CELKEM **1 629 hodin**.

Počet hodin za průběh vzdělávání celkem **2 350 hodin**.

Počet hodin konzultací vychází z personálního zabezpečení výuky. Konzultační hodiny jsou přidělovány dle těchto zásad:

- 1) Jen učitelům v pracovním poměru.
 - 2) Dle náročnosti předmětu (přednostně cizí jazyky, ekonomické předměty)
 - 3) Dle aktuální potřeby studijních skupin (zohlednění rozdílné vstupní úrovně studentů).
- Průměrně činí počet hodin konzultací 60 za 1 školní rok, za vzdělávání 180 hodin.

Počet hodin samostudia vychází z učebního plánu vzdělávacího programu. V každém období jsou uváděny 3 týdny a navíc v 6. období 1 týden na přípravu absolutoria; tzn. celkem 19 týdnů, což představuje při 8 hodinách samostatného studia denně a 5ti dnech v týdnu 760 hodin.

Počet hodin dalších způsobů práce vychází z učebního plánu vzdělávacího programu. Exkurze probíhají v 1., 4. a 6. období, což představuje 96 hodin. Každé období 32 vyučovacích hodin.

Poznámky k učebnímu plánu:

1. Do vyššího ročníku postoupí student, který úspěšně splnil podmínky stanovené akreditovaným vzdělávacím programem Rozvoj a řízení regionální turistiky pro příslušný ročník (§ 99, odst. 2, zákona č. 561/2004 Sb.), tzn. získá všechny zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky předepsané učebním plánem.
2. Souvislá odborná praxe v rozsahu 10 týdnů se koná v 5. období, počet týdenních hodin odborné praxe je maximálně 35 hodin.
3. Student si volí téma své absolventské práce nejpozději na počátku letního období druhého ročníku. Volba tématu absolventské práce by měla vycházet z reálné praxe.
4. Počet hodin za lomítkem uvádí počet hodin cvičení.
5. Předměty absolutoria jsou Management, Služby cestovního ruchu, Služby cestovních kanceláří a agentur.